



Lundi 29 janvier 2018

La Métropole et l'Université de Rouen Normandie partenaires pour le développement de l'attractivité du territoire métropolitain

La Métropole Rouen Normandie est un territoire dynamique qui compte plus de 40 000 étudiants, ses 5 campus universitaires et ses grandes écoles proposant de nombreuses offres de formation. Consciente de leur importance pour son dynamisme économique, social et culturel, la Métropole s'implique afin de renforcer l'attractivité du territoire pour les étudiants. Ensemble, la Métropole et l'Université de Rouen Normandie, ont la volonté de valoriser l'enseignement supérieur et la recherche en proposant de nombreuses actions (promotion du territoire, mobilité, vie culturelle et sportive, entrepreneuriat étudiant...). Au vu de ces objectifs communs, la Métropole et l'Université de Rouen Normandie s'engagent dans un partenariat triennal 2017-2019.



Les chiffres clefs de l'enseignement supérieur sur le territoire métropolitain

40 000 étudiants

4 000 étudiants étrangers

1 330 enseignants et enseignants chercheurs

5 campus universitaires

13 grandes écoles

19 BTS et classes préparatoires

La Métropole Rouen Normandie souhaite mobiliser tous les leviers pour renforcer l'attractivité de son territoire et démontrer l'intérêt de venir y étudier et enseigner. Les projets mis en œuvre visent à accroître le rayonnement et la visibilité des formations et de la recherche de l'Université tout en œuvrant au développement d'une Métropole étudiante, dynamique et attrayante.

Des actions concrètes pour renforcer l'attractivité du territoire

Quatre axes de travail sont développés via ce partenariat :

1/ Faire des campus des lieux majeurs de la stratégie métropolitaine

L'objectif est de mobiliser et de valoriser les compétences propres à chaque campus en leur offrant la possibilité de les mettre au service de cas concrets. Les enseignants et les étudiants sont ainsi invités à s'impliquer au côté de la Métropole sur des thématiques phares tel que l'environnement, le logement, la mobilité, l'aménagement urbain, etc.

Actions 2017/2018 : Participation à l'élaboration de l' « Accord de Rouen pour le Climat » notamment dans le cadre du GIEC local, Tour de France Agir Ensemble édition 2017, Chantiers nature ayant pour objectif de réaliser des travaux de génie écologique sur le territoire en mettant à disposition des sites naturels servant de support d'actions, mobilisation des étudiants du Master Gestion de l'environnement pour un suivi annuel des mares de référence de la Métropole, mise à disposition et suivi de parcelles expérimentales pour analyser la gestion différenciée sur les sites de la petite bouverie et du Centre hospitalier du Rouvray, étude de faisabilité pour l'implantation de bornes de rechargement pour véhicules électriques sur les campus afin d'électrifier la flotte de l'Université, réalisation d'une étude quantitative et qualitative sur les pratiques culturelles des habitants de la métropole et leurs attentes en matière d'offre culturelle, réalisation d'une étude sociologique des publics de La Fabrique des savoirs à Elbeuf.



Crédit Photos ©JF Lange/Métropole Rouen Normandie

2/ Stimuler le développement économique, l'innovation et l'emploi

La recherche et l'innovation sont des facteurs clés de compétitivité et de développement économique pour assurer la croissance et les créations d'emplois de demain. L'Université et la Métropole nouent ainsi de multiples partenariats afin de générer des collaborations efficaces et d'accompagner les étudiants vers l'innovation, en lien avec le marché de l'emploi.

Actions 2017/2018 : échanges entre le Master « Patrimoine » et le label Villes et Pays d'art et d'histoire, sensibilisation des étudiants aux métiers de la médiation culturelle, accompagnement de projets tuteurés (organisation Nuit des étudiants, réflexion sur la mise en œuvre du label Qualité Tourisme dans les musées de la RMM), sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat collectif et l'économie sociale et solidaire.

3/ Agir pour la visibilité et l'attractivité de la Métropole et de l'Université

L'ouverture à l'international doit être renforcée et valorisée pour mieux positionner l'Université et le territoire métropolitain dans l'espace européen et international des formations supérieures et de la recherche. Ce partenariat permettra de promouvoir et de diffuser la qualité de l'offre et des équipements du territoire afin d'attirer des étudiants et chercheurs et d'accueillir des événements internationaux.

Actions 2017/2018 : Soutien à la Coupe de France des IAE fin mars 2018 (compétition sportive réunissant 1000 étudiants issus des 32 IAE de France) et à l'organisation de différents colloques.

4/ Dynamiser la vie de campus

L'accueil des étudiants et doctorants et l'accès à une offre culturelle riche sont des vecteurs d'amélioration de la vie sur les campus.

Actions 2017/2018 : Participation à la rentrée culturelle pour faire découvrir le patrimoine de la ville aux étudiants (visites commentées et rallye d'intégration), organisation d'un colloque « D'ailleurs, Duchamp est d'ici » en juin 2018, programmation d'un spectacle dans le cadre du festival SPRING en mars-avril 2018, programmation de la troisième Nuit des étudiants au Musée des Beaux-arts.

La Métropole Rouen Normandie et l'Université de Rouen Normandie ont convenu de construire un partenariat pluriannuel signé pour trois années (2017-2019). Un programme de travail décline les objectifs pour l'année 2017-2018 qui est assorti d'un soutien financier de la Métropole apporté de 47 000€ (hors conventions spécifiques faisant l'objet d'un financement dédié).

Contacts Presse

Perrine BINET
Attachée de presse Métropole Rouen Normandie
perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr
02 32 76 84 24 / 07 64 67 18 05

Jeanne LE DANTEC
Chargée de communication Université de Rouen Normandie
jeanne.le-dantec@univ-rouen.fr
02 35 14 65 05 / 06 70 74 99 42